Cannabis-Unternehmen „Signature Products GmbH“ sichert sich Investment zu einer *5 Millionen Euro Bewertung*

Das CBD-Unternehmen „Signature Products GmbH“ konnte sich ein Investment zu einer Unternehmensbewertung von fünf Millionen Euro sichern und ist damit das jüngste am höchst bewerteten Cannabis-Startup Europas. Mit den zusätzlichen Mitteln will das junge Gründerteam expandieren und die eigene Skalierung vorantreiben. So sollen etwa zunächst weitere Mitarbeiter eingestellt und die Präsenz im B2B-Bereich ausgebaut werden. Dazu Florian Pichlmaier, Mitgründer der „Signature Products GmbH“: „Wir sehen uns mit dem Investment in unser junges Unternehmen in der Herangehensweise bestätigt. Innerhalb eines Jahres ist es uns gelungen, ein Netzwerk mit starken Kooperationspartnern aus der europäischen Hanf-Branche aufzubauen. Diesem Netzwerk haben wir es zu verdanken, dass wir mit der Produktreihe „BUDDY“ (www.cbd-buddy.de) eine Marke anbieten können, die sich durch höchstmögliche Qualität und faire Preise auszeichnet. Und genau in dieses Netzwerk möchten wir uns in den nächsten Schritten vermehrt auch selbst als Dienstleister einbringen.“ So können Interessierte (wie beispielsweise bereits bestehende CBD-Unternehmen) die betrieblichen Strukturen der „Signature Products GmbH“ auf unterschiedlichste Weise nutzen: etwa zur Hanfextraktion und -destillation, zur Abfüllung von White-Label-Produkten oder zu Analysezwecken. Einen Überblick über alle Hanfdienstleistungen der „Signature Products GmbH“, die vielfältigen Möglichkeiten in der Produktion sowie die zugrundeliegenden Qualitätsstandards und Zertifizierungen gibt es unter <https://signature-products.com/dienstleistungen/> . „Mit einem größeren Team und erweiterten Unternehmensstrukturen wollen wir zukünftig noch intensiver über Cannabidiol und seine bei bestimmten Krankheitsbildern wissenschaftlich nachgewiesene positive Wirkung aufklären, unsere Position in der Branche weiter ausbauen und neue Angebote schaffen. Aktuell arbeiten wir beispielsweise auch an einer kostenfreien Vergleichsplattform (<https://hempguide24.com> ), auf der Branchenvertreter ihre CBD-Produkte eintragen und Kunden die verschiedenen Angebote nach Qualität, Preis und weiteren Merkmalen filtern können. Mit der Plattform erfahren wir noch mehr darüber wie sich der Hanfmarkt in Europa entwickelt“, so Pichlmaier abschließend. Aber auch zum Thema Nachhaltigkeit will Signature ganz vorne mit dabei sein. Als Beispiel nannte Florian Pichlmaier „Wenn Signature Products CBD extrahiert, werden die Hanf-Überreste nicht verbrannt, sondern den Bauern als Mischfutter für ihre Nutztiere zur Verfügung gestellt. Wir wollen das Mensch, Tier und Umwelt nicht durch unser Unternehmen leidet, sondern profitiert“.

Hintergrund: Das im Juni 2019 gegründete Pforzheimer Start-up „Signature Products GmbH“ ist das einzige Hanf-Unternehmen in Deutschland, dass den gesamten Wertschöpfungsprozess vom Hanf auf dem Feld bis zum Endprodukt in der Flasche begleitet und dadurch in jeder Instanz optimale Qualität gewährleisten kann. So koordiniert und verantwortet das junge Team für externe Kunden den Rohstoffhandel, die Extraktion und Destillation des Wirkstoffes Cannabidiol, dessen Abfüllung sowie den Vertrieb der eigenen Produktreihe „BUDDY“, die zu einsteigerfreundlichen Preisen vertrieben wird. Ein zehnprozentiges Vollspektrum-CBD-Öl gibt es beispielsweise bereits ab 15 Euro online in unserem shop ([www.cbd-buddy.de](http://www.cbd-buddy.de)), auf amazon oder bei zahlreichen Apotheken, Naturheilvereinen oder ähnlichen Shops zu kaufen. Zudem verfolgt das Unternehmen ein spezielles Nachhaltigkeitskonzept: Für jedes verkaufte CBD-Produkt wird in Zusammenarbeit mit den Eden-Aufforstungsprojekten am Ende des Jahres ein Baum gepflanzt. All diese Faktoren verschaffen der Marke ein starkes Standing auf dem deutschen Markt.